

MADE IN ITALY-MARCHIO PER L'ESTERO: LA "BELLEZZA" COME IDENTITÀ TERRITORIALE



La **Fondazione Italia Patria della Bellezza**, fondata dal creativo torinese Maurizio di Robilant che ne è il presidente, lancia un marchio unico che rappresenti all'estero l'Italia e i suoi prodotti con l'obiettivo di attivare un meccanismo identitario, un fattore di competitività valido da Bolzano a Siracusa, attorno al concetto di bellezza.



Maurizio di Robilant

“La Bellezza è ciò che di più vero, autentico e proprietario questo Paese possiede - scrive di Robilant nella sua presentazione sul sito della Fondazione - Non valore effimero, ma forte elemento identitario in cui ogni italiano, da Bolzano a Siracusa, può riconoscersi, considerandola una risorsa solida e tangibile su cui costruire crescita, sviluppo, benessere. In una parola, Futuro”.

“Occorre tornare ad essere consapevoli, noi italiani in primis - aggiunge - dello straordinario patrimonio di cui, per diritto di nascita, siamo custodi, imparando a raccontare al mondo intero che l'Italia è la Patria della Bellezza. Una Bellezza che, sono convinto, saprà farsi

Patria”.

Alla Fondazione hanno già aderito enti e altre fondazioni come Altagamma, la Camera della moda e il Touring Club Italiano, ma soprattutto iniziano a farsi avanti le imprese, vero motore per far decollare l'iniziativa.

Lo slogan è “Italia land of beauty” e sono già partiti **sei dei primi dodici progetti**, alcuni dei quali destinati alle scuole.