

## (AGIELLE) - Milano: Italia patria della bellezza, è nata la Fondazione

(AGIELLE) - Milano - Si presenta oggi ufficialmente la Fondazione Italia Patria della Bellezza. "L'Italia piace poco agli Italiani. Secondo l'ultima ricerca del Reputation Institute solo il 50,6% degli Italiani ha una buona considerazione del proprio Paese, contro il 65,8% degli stranieri che ne ha invece una opinione positiva. L'autostima degli italiani ha dunque un valore pari a -15,2%: dato interessante se confrontato con il valore corrispondente delle cosiddette "Tigri del Pil": India (+30,4%), Cina(+27,2%), Corea del Sud (+17,5%). La fiducia dei cittadini sembra essere determinante per la crescita di una nazione, ma il nostro è un Paese straordinario che non sa più di esserlo." – Esordisce così Maurizio di Robilant, fondatore e presidente della Fondazione. Esperto di marca e punto di riferimento del branding in Italia, di Robilant inizia a lavorare al progetto nel 2013 chiamando attorno a sé un gruppo di partner e professionisti di diversa estrazione che concorrono alla messa a punto dell'idea e alla costituzione della Fondazione: Andrea Illy, presidente della Fondazione Altagamma e Ceo di Illy caffè; Diego Visconti, presidente della Fondazione Italiana Accenture; il giornalista e sociologo Giovanni Lanzone; Paolo Anselmi, vicepresidente della società di ricerca GfK; Marco Fanfani, Ceo di Tbwa Italia; Matteo Farneti, fondatore dell'associazione Milano Forward; Edoardo Andreoli, avvocato associato dello Studio Chiomenti; François de Brabant, presidente Bu Between, gruppo Ernst & Young. Alla nascita della Fondazione concorrono attori del panorama nazionale: Fondazione Altagamma, Camera Nazionale della Moda Italiana, Cosmetica Italia, Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte, Fondazione Ernesto Illy, Touring Club Italiano, Associazione Nazionale Città dei Motori, tutti diventati Promotori della Fondazione. La Fondazione si pone la missione di definire e sostenere l'identità competitiva dell'Italia per contribuire al suo rilancio, trasformando lo straordinario potenziale di Bellezza che essa possiede in una risorsa strategica di sviluppo, capace di orientare le politiche economiche e sociali del Paese, per fare dell'Italia la Patria della Bellezza. I prossimi appuntamenti che vedranno la Fondazione protagonista sono: TEDx Milano, il 18 aprile 2015 al Teatro dell'Arte della Triennale di Milano l'appuntamento sarà interamente dedicato al tema Italia Patria della Bellezza. "Viaggio in Italia", ricerca realizzata in collaborazione con GfK Italia. Effettuata prima di Expo 2015 l'indagine, che sarà ripetuta nel 2016 per poi diventare biennale, sarà un benchmark per registrare e valutare l'effetto dell'evento Expo sulla percezione del nostro Paese all'estero. - (agiellenews.it)

31/03/2015 - 13:13

Pubblicato in: MILANO | LOMBARDIA