

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tvn Media Group - Tvn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner acconsenti al loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#) [Ok](#)



CHI SIAMO | CONTATTI | ABBONAMENTI [f](#) [t](#) [s](#)

- [Il Today](#)
- [Il Mensile](#)
- [Multimedia](#)
- [News Alert](#)

cerca in Pubblicitaitalia.it

CREATIVITY | MARKETING | MEDIA | DIGITAL | PITCH | WORLD | PEOPLE | DATACENTER | GUEST ROOM

/ quotidiani

CORRIERE DELLA SERA PRESENTA 'IL BELLO DELL'ITALIA'

10 DICEMBRE 2015



Con un dorso speciale e un evento pubblico al teatro Dal Verme, il *Corriere della Sera* presenta oggi il progetto 'Il Bello dell'Italia'. Si tratta di una grande inchiesta intorno al tema della bellezza, articolata sulla carta, sul web, sui social, sul territorio: un racconto sviluppato sulle pagine del Corriere, connesso da una piattaforma digitale aperta, un grande evento diffuso in tutta Italia per dare voce nei territori ai macrotemi analizzati dal giornale. Il Bello dell'Italia non è solo turismo e patrimonio artistico, nelle inchieste del Corriere, ma anche ricerca, artigianato, industria, design. E la bellezza che definisce le nostre vite: il corpo, le relazioni, la natura, l'età, i linguaggi.

L'obiettivo è quello di

raccontare/fotografare/condividere i tanti volti della bellezza italiana, e questa ricerca si svilupperà articolandosi in cluster tematici. Anche i lettori saranno coinvolti nel percorso. Già ora possono partecipare al concorso #SelfieItalia (selfieitalia.corriere.it) inviando le proprie immagini: l'obiettivo è costruire un itinerario visivo per raccontare la bellezza del nostro Paese attraverso i suoi paesaggi, le sue meraviglie e i volti degli italiani.

"Il Bello dell'Italia è un progetto articolato su vari piani, che non si esaurisce in una sola occasione ma vivrà per gran parte del 2016. Un progetto che coinvolge tutte le componenti del sistema Corriere della Sera e vede il sostegno dell'editore - ha detto **Nicola Speroni**, direttore Sistema Corriere -. In questo viaggio è impegnata accanto a noi anche la **Fondazione Italia Patria della Bellezza** capitanata dal suo presidente Maurizio di Robilant e che vede coinvolti molti imprenditori pronti a scendere in campo insieme a noi per dimostrare la valenza economica del patrimonio italiano".

Il Bello dell'Italia ha già **Illy** e **Cantine Ferrari** tra i suoi official partner, e sta incontrando l'attenzione di molti investitori. Ha spiegato il perché **Raimondo Zanaboni**, direttore generale di **RCS MediaGroup Communication Solutions**: "Il Bello dell'Italia parte da un concetto fondamentale: la bellezza non è un lusso che non ci possiamo permettere, ma è un investimento produttivo che può dare un futuro al nostro Paese. Intorno a questo concetto, nelle sue tante declinazioni, si ritrovano i nostri partner, e ne diventano protagonisti con un sistema di comunicazione integrato che attraversa il calendario dei temi e degli eventi".

Il Bello dell'Italia sarà presentato con un dorso speciale, in omaggio con il Corriere di oggi.



Latest news | *media*

10.12.2015
MEDIA / quotidiani
 Corriere della Sera presenta 'Il Bello dell'Italia'

10.12.2015
MEDIA / dati
 Magna Global: nel 2016 mercato adv mondiale a quota 526 miliardi di dollari (+4,6%)

9.12.2015
MEDIA / televisione
 La finale di X Factor in diretta su Sky Uno, Cielo e MTV8

9.12.2015
MEDIA / centri media
 ZenithOptimedia, nel 2018 la spesa adv su mobile supererà quella su desktop

9.12.2015

Sempre questa sera, alle 18,30 al Teatro Dal Verme di Milano, si terrà un evento dedicato all'iniziativa e aperto al pubblico (per partecipare: ilbellodellitalia@corriere.it).

Condividi Mi piace < 0 Share

CALCOLA IL TUO RISPARMIO

TARGA dell'auto
AA123BB

DATA DI NASCITA del proprietario
GG/MM/AAAA

L'ASSICURAZIONE ONLINE N°1 IN ITALIA

FAI IL PREVENTIVO

Fonte: ANIA aprile 2015. Raccolta premi mercato diretto in Italia. Messaggio promozionale con finalità commerciali. Prima di sottoscrivere leggere il fascicolo informativo su Genialloyd.it

CALCOLA IL TUO RISPARMIO

TARGA dell'auto
AA123BB

DATA DI NASCITA del proprietario
GG/MM/AAAA

L'ASSICURAZIONE ONLINE N°1 IN ITALIA

FAI IL PREVENTIVO

Fonte: ANIA aprile 2015. Raccolta premi mercato diretto in Italia. Messaggio promozionale con finalità commerciali. Prima di sottoscrivere leggere il fascicolo informativo su Genialloyd.it

TAGS

Cantine Ferrari, corriere della sera, Il Bello dell'Italia, illy, Raimondo Zanaboni, RCS, RCS MediaGroup Communication Solutions

ARTICOLI CORRELATI

- *Outbrain: content MARKETING e native adv le carte vincenti*
- *Italia Digitale, un milione di copie per l'inchiesta sulla tecnologia che cambia la vita*
- *Viacom: i progetti speciali raggiungono il 30% del fatturato della concessionaria*

0 commenti

Ordina per



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

BeautyPrive
Selezione dei migliori brand di accessori.
beautyprive.it

Telecom Italia TUTTO
ADSL e Chiamate illimitate 29 €/mese
telecomitalia.it

Charming way to fly!
Vola con Austrian Airlines e viaggia con Bric's
<https://www.austrian.it/>

MEDIA / ricerche

Media: italiani sempre più social e connessi. Continua il calo della carta stampata

Most read

4.12.2015

DIGITAL / aziende

Giuseppe Caporale nuovo direttore del portale Tiscali.it

9.04.2013

MARKETING / aziende

Ideali way, un meeting esperienziale per il leadership global team di Unilever Ice Cream

16.10.2015

MEDIA / centri media

Omnicom Media Group, chiusura 2015 a +15%

24.07.2014

MEDIA / televisione

Ad agosto Studio Universal spazia da Hitchcock al fantasy

23.10.2015

MEDIA / aziende

Banzai media propone nel 2016 una soluzione in house di Native Advertising

Publicità Italia
10/19 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



SECTIONS

CREATIVITY
MARKETING
MEDIA
DIGITAL
PITCH
WORLD
PEOPLE
DATACENTER
GUEST ROOM

NEWS & MAGAZINE

IL TODAY PI
IL MENSILE PI
MULTIMEDIA NEWS
AGENDA

SERVICES

NEWS ALERT
FEED RSS

AWARDS & EVENTS

GRANDPRIX ADVERTISING STRATEGIES
BRAND IDENTITY GRANDPRIX
RELATIONAL STRATEGIES
GRANDPRIX

OUR LINK

ADVERTISER.IT
L'ANNUAL
MYMARKETING.NET
TELEVISIONET.TV
toBE MAGAZINE