



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI STUDI STORICI

; *Schola Italica*]

Summer School

MADE IN ITALY / MADE BY ITALICS
Italic Culture in Art, Music, Fashion, Design and Gastronomy

Isola di San Servolo (Venezia)
10-16 settembre 2018

Finalità

La Summer School si propone di realizzare un percorso formativo residenziale volto ad approfondire, lontano da cliché e facili slogan, le peculiarità, la complessità e la capacità d'influenza della cultura italiana nel mondo, generando nei partecipanti una più matura consapevolezza del valore e della problematicità della prassi 'italica' a livello internazionale. **Quali sono le caratteristiche del "Made in Italy"? Quali quelle del "Made by Italics"? Quali le differenze?** Al fine di rispondere a queste domande occorrerà senz'altro chiarire, da un lato, quale è la distanza a livello teorico tra 'italiano' e 'italico', e quale ampia gamma di livelli qualitativi la prassi 'italiana' e quella 'italica' possano generare. Dall'altro, la scuola affronterà nello specifico di ciascuno dei cinque ambiti tematici individuati (arte, musica, moda, design e gastronomia), attraverso analisi comparate e testimonianze prasseologiche, le specificità delle eccellenze 'italiche' nel contesto globale.

Presentazione delle domande e loro selezione

I candidati dovranno inviare la propria domanda via email, allegando il proprio **curriculum vitae** e indicando l'area culturale/professionale (tra arte, musica, moda, design e gastronomia) cui sono, in particolar modo, interessati. **Per ciascun ambito saranno selezionati cinque discenti**, eventualmente anche sulla base di un colloquio motivazionale. La commissione che realizzerà la selezione sarà composta dal direttore della scuola estiva e da due membri del Comitato guida della Schola italiana. È prevista l'**attribuzione di borse di studio** alle candidature ritenute meritevoli.

Modalità di realizzazione

La scuola, coordinata da un direttore, prevede la residenzialità dei discenti e un lavoro quotidiano, nel corso di sei giornate tematiche, articolato in lezioni di docenti universitari e testimonianze di imprenditori o professionisti, comunicazioni frontali e momenti laboratoriali. Il corso approfondisce cinque ambiti culturali (arte, musica, moda, design e gastronomia), attraverso cui verranno presentate, esaminate e discusse le prerogative che hanno permesso l'affermazione, a livello globale, dell'eccellenza italiana. Il suggestivo contesto dell'Isola di San Servolo a Venezia, luogo di formazione e permanenza dei partecipanti, contribuirà a far assaporare, durante tutta la settimana, l'essenza della cultura italiana. Sono previste, tra le altre, testimonianze e lezioni di esponenti delle seguenti società e istituzioni: **Alessi Spa; Consorzio Tutela Formaggio Asiago; Fondazione Pistoletto Cittadellarte; Gruppo Scripta Manceant Editori; Museo Salvatore Ferragamo; Piccolo Teatro di Milano; Teatro La Fenice di Venezia**. Ciascun partecipante sarà tenuto a produrre, al termine delle attività, e in relazione all'ambito professionale prescelto, un elaborato scritto o un risultato visibile che illustri la propria capacità creativa o progettuale all'interno della cultura 'italica'. Al termine del corso, ai partecipanti sarà rilasciato un attestato di frequenza. Per i migliori elaborati è previsto un premio, attribuito nell'ultima giornata della Summer School. Sulla base di una ulteriore selezione, uno studente della Summer School potrà ricevere l'opportunità di uno **stage retribuito** presso una associazione culturale impegnata a sviluppare la riflessione sull'identità italiana nel mondo.

PROGRAMMA

Lunedì 10 settembre 2018

ore 18.00: Registrazione

ore 18.30: Presentazione di **Davide Cadeddu** (Direttore della Summer School, Università degli Studi di Milano)

ore 18.45: Saluti istituzionali di **Vincenzo de Luca** (Direttore gen. della Direzione generale per la promozione del sistema paese)

ore 19.15: Lezione sull'italicità di **Piero Bassetti** (Presidente di Globus et Locus)

ore 20.00: Buffet di benvenuto

§ § § § §

Martedì 11 settembre 2018

ore 9.00: Lezione di **Fabio Finotti** (University of Pennsylvania), *La comunità italica come rete identitaria globale*

ore 10.30: Pausa

ore 10.45: *Sessione Arte* – **Giorgio Armaroli** (Amministratore delegato del Gruppo Scripta Maneant Editori)

ore 12.30: *Elaborazione di una riflessione scritta individuale*

ore 13.00: Pausa

§ § § § §

ore 15.00: *Sessione Arte* – **Fortunato D'Amico** (Curatore di Forum Rebirth – Fondazione Pistoletto onlus)

ore 16.30: Pausa

ore 16.45: *Sessione Arte* – **Eleonora Vasta** (Responsabile editoriale del Piccolo Teatro di Milano)

ore 18.30: *Lavoro individuale*

ore 19.00: Conclusione della giornata

§ § § § §

Mercoledì 12 settembre 2018

ore 9.00: Lezione di **Fabio Corno** (Università degli Studi di Milano-Bicocca), *La comunità italica come rete economica globale*

ore 10.30: Pausa

ore 10.45: *Sessione Musica* – **Gastón Fournier-Facio** (Direttore artistico, Premio Abbiati 2016)

ore 12.30: *Elaborazione di una riflessione scritta individuale*

ore 13.00: Pausa

§ § § § §

ore 15.00: *Sessione Musica* – **Marco Paladin** (Direttore musicale del Teatro La Fenice di Venezia)

ore 16.30: Pausa

ore 16.45: *Sessione Musica* – **Maddalena Tirabassi** (Direttrice del Centro Altretaliaie)

ore 18.30: *Lavoro individuale*

ore 19.00: Conclusione della giornata

§ § § § §

Giovedì 13 settembre 2018

ore 9.00: Lezione di **Patrizia Audenino** (Università degli Studi di Milano), *La storia dell'italicità nella percezione contemporanea globale*

ore 10.30: Pausa

ore 10.45: *Sessione Moda* – **Stefania Ricci** (Direttrice del Museo Salvatore Ferragamo)

ore 12.30: *Elaborazione di una riflessione scritta individuale*

ore 13.00: Pausa

§ § § § §

ore 15.00: *Sessione Moda* – **Martino Midali** (Presidente di Midali Srl) (*in attesa di conferma*)

ore 16.30: Pausa

ore 16.45: *Sessione Moda* – **Emanuela Scarpellini** (Direttrice del Centro di ricerca MIC – Moda Immagine Consumi, Università degli Studi di Milano)

ore 18.30: *Lavoro individuale*

ore 19.00: Conclusione della giornata

§ § § § §

Venerdì 14 settembre 2018

ore 9.00: Lezione di **Davide Cadeddu** (Università degli Studi di Milano), *La comunità italiana come possibile attore politico globale*

ore 10.30: Pausa

ore 10.45: *Sessione Design* – **Rodrigo Rodriguez** (Compasso d'oro, ADI)

ore 12.30: *Elaborazione di una riflessione scritta individuale*

ore 13.00: Pausa

§ § § § §

ore 15.00: *Sessione Design* – **Alberto Alessi** (Presidente di Alessi Spa)

ore 16.30: Pausa

ore 16.45: *Sessione Design* – **Giovanni Lanzone** (Fondazione Italia Patria della Bellezza)

ore 18.30: *Lavoro individuale*

ore 19.00: Conclusione della giornata

§ § § § §

Sabato 15 settembre 2018

ore 9.00: Lezione di **Riccardo Giumelli** (Università degli Studi di Verona), *La comunità italiana come rete di comunicazione globale*

ore 10.30: Pausa

ore 10.45: *Sessione Gastronomia* – **Andrea Illy** (Presidente di Illycaffè Spa) (*in attesa di conferma*)

ore 12.30: *Elaborazione di una riflessione scritta individuale*

ore 13.00: Pausa

§ § § § §

ore 15.00: *Sessione Gastronomia* – **Flavio Innocenzi** (Direttore del Consorzio Tutela Formaggio Asiago)

ore 16.30: Pausa

ore 16.45: *Sessione Gastronomia* – **Paolo Cuccia** (Presidente di Gambero Rosso Spa)

ore 18.30: *Lavoro individuale*

ore 19.00: Conclusione della giornata

§ § § § §

Domenica 16 settembre 2018

ore 9.30: Presentazione dei lavori dei partecipanti

ore 12.30: Conferimento degli attestati

§ § § § §