



Industria + Finanza | Retail + Web | Stili + Tendenze | Beauty + Benessere | Speciale Sfilate

 Cerca

Luxury 24 >

Moda24 Retail Web

L'Italia strega l'85% degli stranieri. E il turismo traina le vendite del made in Italy

di Marta Casadei

27 ottobre 2015 Cronologia articolo

Tweet A A



Nel Settecento e nell'Ottocento c'era il mito del viaggio in Italia come percorso di formazione, culturale e non solo, per i giovani europei. Oggi c'è la voglia di fare esperienza del lifestyle nostrano, tra cibo, moda, arte e paesaggi di rara bellezza. E con soddisfazione: secondo una ricerca condotta da Gfk per conto della [Fondazione Italia Patria della Bellezza](#) l'85% degli stranieri si dichiara soddisfatto del proprio viaggio nella Penisola. Il 49% si è detto estremamente appagato dall'esperienza: si tratta di una percentuale nettamente maggiore rispetto ai dati registrati per gli altri Paesi europei tra cui spiccano Spagna (43%), Francia (40%), Grecia (38%), Regno Unito (37%) e Germania (34%).

La ricerca ha coinvolto 5000 persone provenienti dai sette Paesi stranieri ai primi posti nell'interscambio commerciale e per presenza turistica in Italia. Gli intervistati, che avevano visitato il nostro Paese almeno una volta negli ultimi tre anni, non si sono limitati ad esprimere il loro elevato grado di soddisfazione, ma hanno ribadito la stretta connessione tra il livello di appagamento e la propensione futura a comprare prodotti made in Italy. Su 100 visitatori molto soddisfatti, 89 compreranno almeno un prodotto italiano: accessori (37%), abbigliamento (40%), vini (60%) e prodotti alimentari (64%). Non ci sono dubbi: il turismo rappresenta una risorsa strategica per il nostro Paese. E va valorizzata.

Lo studio fornisce una fotografia mai scattata prima dell'esperienza del viaggio in Italia, ricostruita attraverso la voce dei visitatori – dichiara Maurizio di Robilant, Presidente della Fondazione –. Un punto di partenza necessario per la missione che la nostra realtà si propone, ovvero il diffondere massimamente la consapevolezza del potenziale economico, culturale e sociale che rappresenta l'essere la Patria della Bellezza.


A conquistare i visitatori stranieri, come già detto, l'arte italiana di vivere. E più l'esperienza autentica più questa arte viene sperimentata (e piace): il grado di soddisfazione delle persone coinvolte nella ricerca si è rivelato considerevolmente più alto della media (49%) laddove il viaggio include regioni fuori dai tour classici, ma in grado di offrire l'esperienza di un'italianità genuina. Tra queste: il Friuli Venezia Giulia (55%), Piemonte e Valle d'Aosta (58%) e soprattutto Calabria e Basilicata (68%).


A fronte di uno scenario all'insegna del gradimento, non mancano le perplessità e le richieste di migliorie: tra i problemi segnalati dai turisti stranieri ci sono le difficoltà di comunicazione – non solo linguistica, anche culturale – e i prezzi, poco trasparenti e spesso alti rispetto alla qualità del prodotto. Tra gli ipercritici ci sono soprattutto gli italiani che viaggiano in Italia: alla ricerca hanno preso parte 800 persone, di cui solo il 68% molto o estremamente soddisfatte.

Un solo viaggio, comunque, non basta: 61% degli stranieri che sono stati in Italia dichiara un forte desiderio di ritornare, consapevole che l'esperienza del Paese meriti una nuova visita.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

TAGS: [Fondazione Italia Patria](#) | [Gfk](#) | [Turismo](#) |

 **Backstage**
 Il blog di Paola Bottelli

 **L'anima accudita, il corpo vestito**
 Il blog di Giulia Crivelli

I più letti

Oggi | Condivisi | Video | Foto | Mese

24 PARTNERSHIPS

Shopping24 >

