



FONDAZIONE ETS
ITALIA: PATRIA DELLA BELLEZZA

FORUM DELLA BELLEZZA

Museo Nazionale del Risorgimento Italiano, Piazza Carlo Alberto 8, Torino
19 novembre 2025

CON IL PATROCINIO DI



CITTÀ DI TORINO

L'IMPATTO DELLA BELLEZZA

La bellezza come leva di trasformazione urbana, sociale e culturale, unisce identità, visione e senso di appartenenza.

È possibile misurarla e quantificare il potere generativo nei luoghi che viviamo ogni giorno?



PROGRAMMA



- Ore 9.00 Welcome coffee



- Ore 9.30

Michela Favaro, Vicesindaca della Città di Torino

Alessandro Bollo, Direttore Museo Nazionale del Risorgimento Italiano

Maurizio di Robilant, Presidente Fondazione Italia Patria della Bellezza

Alessia del Corona Borgia, Direttrice Fondazione Italia Patria della Bellezza

PARTNER

EssilorLuxottica

MEDIA PARTNER

Bell'Italia

instagramers
ITALIA

- Dalle 9.45 alle 9.55

Il valore sociale della bellezza: percorsi e metodi

Isabella Maria Lami, Professoressa di estimo e valutazione Politecnico di Torino

Enrico Bellazzecca, Ricercatore Tiresia, Politecnico di Milano

CON IL SOSTEGNO DI



- Dalle 9.55 alle 10.55

Panel - L'importanza del racconto: strategie di branding. Comuni e territori definiscono la propria identità

Progetti: Fondazione per la Cultura Torino, Comune Sanremo, Fondazione Cesare Pavese, Borgo Bienno degli Artisti 2.0, Barch Art, Martesana Festival, Casa Arcasio

Modera: Emanuela Rosa-Clot, Direttore Bell'Italia

COMMUNICATION
PARTNER

TBWA



strategic
footprints



REFLEKTOR

JAKALA
TOGETHER TO GET THERE



IDEA
INNOVATIVE-INTERACTIVE-SOLUTIONS



ursulaborroni

arteficegroup



**studio
meme**

YOLO+

HAVAS



TEMBO
BRAND COMMERCIAL

caleidos,

R&P

WELCOME

MAP
COMMUNICATION



SWP STUDIO SWP





FONDAZIONE ETS
ITALIA: PATRIA DELLA BELLEZZA

FORUM DELLA BELLEZZA

Museo Nazionale del Risorgimento Italiano, Piazza Carlo Alberto 8, Torino
19 novembre 2025

CON IL PATROCINIO DI



CITTA' DI TORINO



PARTNER

EssilorLuxottica

MEDIA PARTNER

Bell'Italia



CON IL SOSTEGNO DI



Valore alle Idee

• Dalle 10.55 alle 11.25

Comunicare la bellezza

Case study: Ideama per 100x100 Naples, Welcome ADV per Fondazione Castello di Padernello

• Dalle 11.25 alle 11.40

Intervento - La bellezza distorta

Amalia Ercoli Finzi, Ingegnere aeronautico e professore emerito Politecnico di Milano
Elvina Finzi, Ingegnere nucleare e Senior Executive EssilorLuxottica

• Dalle 11.40 alle 12.40

**Panel - Scienza e territorio: narrare per conoscere, conoscere per trasformare.
Nuove generazioni tra ricerca e innovazione STEAM**

Progetti: Museo della Chimica di Settimo Torinese, Villaggio Laboratorio di Ghesc, INAF Osservatorio Astronomico di Brera, Associazione Italiana di Geologia e Turismo, Fondazione Luigi Rovati
Modera: Elvina Finzi, Ingegnere nucleare e Senior Executive EssilorLuxottica

• Dalle 12.40 alle 13.00

Concerto Fondazione Accademia Internazionale di Imola

• Ore 13.00 Light lunch

• Dalle 14.00 alle 14.15

Proiezione trailer documentario Va' Sentiero

• Dalle 14.15 alle 14.30

Comunicare la bellezza

Case study: Havas per Francescani per la Cultura, Arteficegroup per MILANOLTRE Festival

COMMUNICATION
PARTNER





FONDAZIONE ETS
ITALIA: PATRIA DELLA BELLEZZA

FORUM DELLA BELLEZZA

Museo Nazionale del Risorgimento Italiano, Piazza Carlo Alberto 8, Torino
19 novembre 2025

CON IL PATROCINIO DI



• Dalle 14.30 alle 15.30

Panel - Coraggio e giustizia: storie di legalità, memoria attiva e impegno civile

Progetti: Museo del Presente Giovanni Falcone Paolo Borsellino, Associazione Civile Giorgio Ambrosoli, Cometa, In Suburbia

Modera: Oreste Bossini, Giornalista e conduttore di Rai Radio3



• Dalle 15.30 alle 15.45

Eyes on Art - Inclusione e Accessibilità nell'Arte

EssilorLuxottica per Lilliput e Lucciole



• Dalle 15.45 alle 16.00

Comunicare la bellezza

Case study: Next Different per Fondazione Bullone, Reflektor per Scuole Civiche di Milano

PARTNER

EssilorLuxottica

• Dalle 16.00 alle 17.00

Panel - Il tempo custodito: musei e archivi come luoghi di conservazione e centri di ricerca vivi nel presente

Progetti: Pistoia Musei, Museo Nazionale del Cinema, Museo d'Arte Orientale, Museo Civico Castelbuono, Casa Artusi, Casa Museo Schlatter, Archivissima

Introduce e modera: Rosanna Purchia, Assessora alla Cultura della Città di Torino

MEDIA PARTNER

Bell'Italia

instagramers
ITALIA

CON IL SOSTEGNO DI



• Dalle 17.00 alle 17.15

Comunicare la bellezza

Case study: YOLO+ per Salgemma Lungro Festival, Tembo per Monteverdi Festival

• Dalle 17.15 alle 18.15

Visite guidate del Museo Nazionale del Risorgimento Italiano

COMMUNICATION
PARTNER

TBWA



REFLEKTOR

JAKALA
TOGETHER TO GET THERE



IDEA
INNOVATIVE-INTERACTIVE-SOLUTIONS



ursulaborroni

arteficegroup



studio
meme

YOLO+

HAVAS



TEMBO
BRAND COMMERCIAL

caleidos,

R&P

WELCOME

MAP
COMMUNICATION



SWP
STUDIO WOOD

