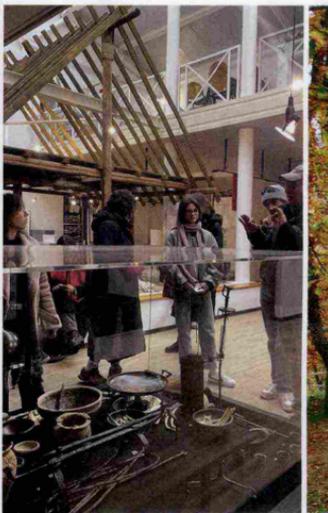
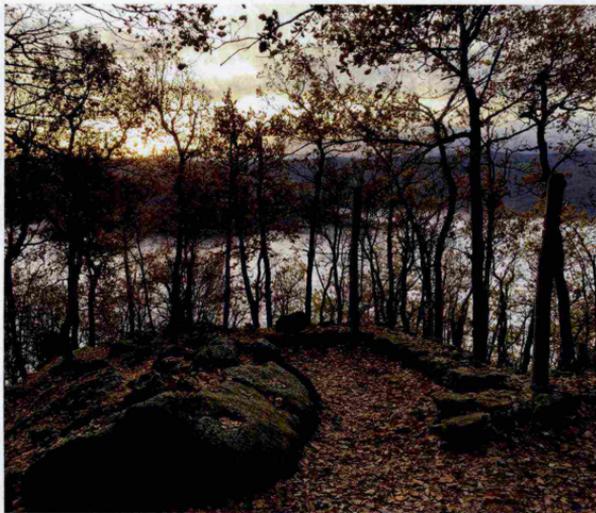


IL PATRIMONIO SALVATO PRIVATI E FONDAZIONI AL SERVIZIO DEI BENI CULTURALI

A CURA DI CARLO MIGLIAVACCA



MONTERENZIO (Bologna)

PIÙ FUTURO PER IL NOSTRO PASSATO

Il parco archeologico e il museo gestiti sull'Appennino Bolognese dall'associazione Arc.a Monte Bibebe sono stati protagonisti di un project work nell'ambito del master in Management dell'Arte e dei Beni Culturali di Rcs Academy

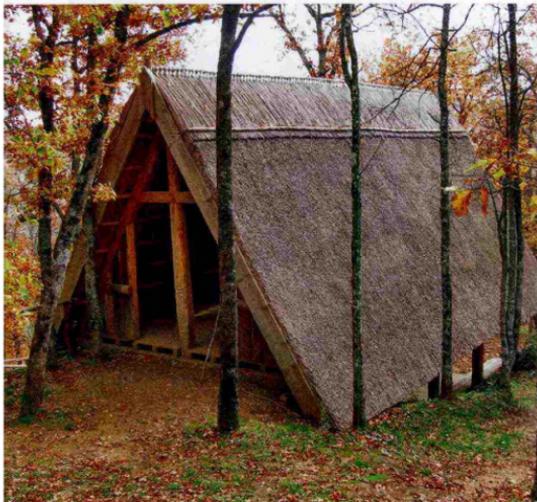
Sul numero dello scorso novembre di *Bell'Italia*, le pagine di questa rubrica hanno ospitato la presentazione dell'associazione Arc.a Monte Bibebe, che tra le valli dell'Appennino Bolognese gestisce un parco archeologico con i resti di un abitato etrusco celtico (V-III secolo avanti Cristo) e il Museo Civico Archeologico di Monterenzio in cui sono esposti reperti provenienti dal sito e da due vicine necropoli. L'azione "dal basso" del gruppo di archeologi che nel 2016 ha fondato l'associazione, testimone e depositaria dell'impegno pluridecennale di tanti volontari, ci è sembrata **esemplare perché concilia ricerca scientifica, conservazione, divulgazione e promozione culturale**, mantiene sul territorio il patrimonio archeologico che vi è stato rinvenuto e offre ai visitatori un'esperienza coinvolgente. Un modello che rende attrattiva un'area marginale e coinvolge tutte le istituzioni interessate. L'associazione coordina infatti un comitato di cui fanno parte il Ministero dei Beni Culturali e del Turismo, l'Università di Bologna e il Comune di Monterenzio. Questa importante iniziativa di promozione e tutela dei beni culturali è stata negli scorsi mesi oggetto della collaborazione tra Arc.a Monte Bibebe, *Bell'Italia*, la **Fondazione Italia Patria della Bellezza**, impegnata nel sostegno a progetti di comuni-

cazione delle iniziative culturali che valorizzano il patrimonio dei territori, e Rcs Academy, la business school di Rcs.

DALLA VISITA AL PROGETTO IN AULA

Gli iscritti alla quinta edizione del master post laurea in Management dell'Arte e dei Beni Culturali di Rcs Academy si sono confrontati con l'attività dell'associazione nell'ambito di un project work coordinato dal progettista e project manager Luca Martelli, docente del master. Hanno visitato il sito di Monte Bibebe e il museo di Monterenzio guidati dal presidente e dalla vicepresidente di Arc.a, Antonio Gottarelli e Federica Proni, archeologi e docenti del Dipartimento di Storia Culture Civiltà dell'Università di Bologna. Con loro hanno approfondito la storia dell'antico abitato - fondato da genti etrusche e in seguito segnato dall'arrivo dei Celti - e affrontato tutti i temi relativi alla gestione del sito.

La ricognizione sul campo è stata il primo passo di un lavoro di analisi e progettazione tenuto in aula che si è concluso lo scorso aprile. Nel project work gli studenti hanno preso in esame la storia e il lavoro di Arc.a per individuare possibili linee di sviluppo dell'attività di valorizzazione e promozione e metter-



le a disposizione dell'associazione. Le proposte hanno riguardato la ricerca di finanziamenti attraverso bandi e sponsorizzazioni, la collaborazione con altre università, istituzioni culturali, aziende nell'ambito di progetti di responsabilità sociale d'impresa. Tra i temi affrontati anche la messa a punto di sistemi digitali per migliorare l'accoglienza e l'esperienza di visita, le attività didattiche, la comunicazione online (sito web, canali, app), gli eventi di promozione e il merchandising. ■

📍 **Informazioni per la visita:** Arc.a Monte Bibele, 329/194.95.32; montebibele.eu

Pagina precedente, da sinistra: scorcio dall'abitato etrusco-ostico di Monte Bibele; gli studenti del master di Rcs Academy in visita al Museo Civico Archeologico di Monterenzio. **In alto:** ricostruzione di una capanna del villaggio. **Qui sopra:** elmo ostico dalle necropoli di Monterenzio Vecchio.



I VINCITORI DEL BANDO 2024 PALADINI DELLA BELLEZZA

Sono stati 206 i progetti presentati per l'edizione 2024 del "Bando per comunicazione strategica e branding" della **Fondazione Italia Patria della Bellezza**, rivolto a realtà che promuovono progetti e iniziative di valorizzazione della bellezza in Italia. I tre premi in denaro, per un valore di 60 mila euro, sono andati all'**Archivio Nazionale del Film di Famiglia** di Bologna che conserva 35 mila pellicole private, al museo a cielo aperto **OrMe**, percorso tra i murales del quartiere milanese dell'Ortica, e a **Va' Sentiero** che ha realizzato la guida al trekking più lungo al mondo sulla dorsale di Alpi e Appennini, lungo la Penisola e sulle isole. Come ogni anno, le imprese leader nel mondo della comunicazione che collaborano con la Fondazione hanno messo a disposizione **consulenze gratuite per altri 19 progetti**, per un valore complessivo di oltre 650 mila euro. Tra le realtà che saranno "adottate" quest'anno, il Museo del Marmo di Carrara e Area Archeologica di Fossacava, l'Istituto Centrale per la Grafica di Roma e l'Associazione Rondine Cittadella della Pace di Arezzo. **La menzione speciale di Bell'Italia, media partner della Fondazione anche nel 2024, è andata alla Fondazione Castello di Padernello** che dal 2005 si impegna per il recupero e la valorizzazione del castello e del borgo di Padernello, nella Bassa Bresciana (foto sotto). Luoghi che avranno visibilità sulle nostre pagine e sul canale Instagram del magazine.

📍 **Fondazione Italia Patria della Bellezza**, patriadellabellezza.it



GIOVANI MANAGER DEI BENI ARTISTICI E CULTURALI

Avrà inizio il prossimo 21 ottobre la sesta edizione del master post laurea full time in **Management dell'Arte e dei Beni Culturali di Rcs Academy**, realizzato grazie al contributo delle testate Rcs MediaGroup (*Corriere della Sera*, *La Lettura*, *Solferino Libri*, *Bell'Italia*, *Arte*, *DOVE*) e alla partnership

con le aziende e istituzioni più prestigiose del settore. Un percorso formativo d'eccellenza, con oltre 150 diplomati inseriti con successo nel mondo del lavoro, che prevede sei mesi di formazione in aula e sei mesi di stage. **Rcs Academy, in collaborazione con le testate del Gruppo Rcs e le aziende partner**

dell'iniziativa, mette a disposizione cinque borse di studio, che verranno assegnate sulla base del percorso di studi e di criteri motivazionali. **Info sul sito [rcsacademy.corriere.it](https://www.rcsacademy.corriere.it)**

