



FONDAZIONE ETS  
ITALIA: PATRIA DELLA BELLEZZA

# FORUM DELLA BELLEZZA

Fondazione Luigi Rovati, Milano, 21 novembre 2024



PATROCINIO  
Comune di  
Milano

Fondazione  
Luigi Rovati



FONDAZIONE  
COLOGNI  
MESTIERI D'ARTE



Aziende della  
Comunicazione  
Unite

PARTNER

EssilorLuxottica

STARHOTELS  
L'ITALIA NEL CUORE

MEDIA PARTNER

Bell'Italia

instagramers  
ITALIA

SPARKLING PARTNER

FERRARI  
TRENTO

PARTNER TECNICO

ANDREA  
/ APREA  
CAFFÈ BISTROT

CON IL SOSTEGNO DI

Robilant

Valore alle Idee

## IDENTITÀ E TALENTO

La valorizzazione dei luoghi più nascosti come risposta alle sfide dell'**overtourism** e della **gentrificazione**.

Dai musei ai progetti sociali nei quartieri, dagli archivi storici ai piccoli borghi, dai teatri all'arte contemporanea; come sostenere e valorizzare un **patrimonio** culturale che rappresenta la **riconoscibilità internazionale** dell'Italia?

## PROGRAMMA

• Ore 9.00 Welcome coffee

• Ore 9.30

Giovanna Forlanelli, Presidente Fondazione Luigi Rovati  
Tommaso Sacchi, Assessore alla Cultura, Comune di Milano  
Maurizio di Robilant, Presidente Fondazione Italia Patria della Bellezza  
Alessia del Corona Borgia, Direttrice Fondazione Italia Patria della Bellezza  
Alberto Cavalli, Direttore Generale di Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte

• Dalle 10.00 alle 11.00

**Panel: Paesaggi sentimentali. Fare anima per le strade e recuperare il senso di identità collettiva. Modelli di sviluppo a confronto tra Milano, Roma, Napoli, Torino, Genova e Amantea**

Progetti: La Guarimba, OrMe-Ortica Memoria, Divago Festival, Stratosferica, 100x100 Naples, Casale dei Cedrati, Cascina Monluè

Modera: James Imam, giornalista The Times e critico di opera lirica Financial Times

• Dalle 11.00 alle 11.15

**UNA – Aziende della Comunicazione Unite**

Davide Arduini, Presidente UNA

COMMUNICATION  
PARTNER

TBWA



REFLEKTOR

JAKALA  
TOGETHER TO GET THERE



IDEA  
INNOVATIVE - INTERACTIVE - SOLUTIONS

6  
STUDIOLABO

encanto

DIFFERENT

ursulaborroni

arteficegroup

M  
I  
N  
T

L  
I  
S  
T

studio  
meme

YOLO+

HAVAS

LAMPI

IDEAMA  
communication company

TEMBO  
BRANDS - COMMERCE

caledos,

R&P

WELCOME

MAP  
COMMUNICATION



FONDAZIONE ETS  
ITALIA: PATRIA DELLA BELLEZZA

# FORUM DELLA BELLEZZA

Fondazione Luigi Rovati, Milano, 21 novembre 2024



PATROCINIO  
Comune di  
Milano

Fondazione  
Luigi Rovati



FONDAZIONE  
COLOGNI  
MESTIERI D'ARTE



Aziende della  
Comunicazione  
Unite

PARTNER

EssilorLuxottica



MEDIA PARTNER

Bell'Italia



SPARKLING PARTNER



PARTNER TECNICO



CON IL SOSTEGNO DI



Valore alle Idee

## • Dalle 11.15 alle 11.45

### Comunicare la bellezza

Case study Rampello & Partners per *Mare Culturale Urbano*, RobilantAssociati per *Borghi Sibillini*, Studiomeme per *Le Vie del Sacro*

## • Dalle 11.45 alle 12.45

### Panel: Inclusione, pluralità e accessibilità. Le nuove sfide per conservare ed educare al bello

Progetti: Associazione Fedora, Lilliput, Scuole civiche di Milano, Associazione Rondine, Istituto Centrale per la Grafica, Fondazione Home Movies

Modera: Antonella Galli, giornalista e autrice

## • Dalle 12.45 alle 13.00

### Eyes on Art: Inclusione e Accessibilità nell'Arte

Maria Giulia De Micco, Sustainability Manager EssilorLuxottica

Case study La Capitolare di Verona e Horti del Collegio Borromeo

## • Ore 13.00 Lunch

## • Dalle 14.00 alle 14.30

### Comunicare la bellezza

Case study Encanto PR per *Fondazione Levi*, Reflektor per *Horti* e *The Branding Letters* per *Giardini Naxos*

## • Dalle 14.30 alle 15.30

### Panel: Dalle vette alla pianura, una varietà di luoghi da valorizzare.

### Come incrementare l'impatto economico dei territori?

Progetti: Va' Sentiero, Barch Art, Castello di Padernello, Museo del Marmo di Carrara e Area archeologica Fossacava, Landandart

Modera: Emanuela Rosa-Clot, direttore Bell'Italia Magazine

COMMUNICATION  
PARTNER





FONDAZIONE ETS  
ITALIA: PATRIA DELLA BELLEZZA

# FORUM DELLA BELLEZZA

Fondazione Luigi Rovati, Milano, 21 novembre 2024



PATROCINIO  
Comune di  
Milano

• Dalle 15.30 alle 16.00

## Comunicare la bellezza

Case study RobilantAssociati per *Kilowatt Festival* e Studio TISS per *Cascina Monluè*

Fondazione  
Luigi Rovati



• Dalle 16.00 alle 17.00

## Panel: Sapore di sale. L'acqua come protagonista e come forma di cultura: una risorsa strategica

Progetti: Salgemma Lungro Festival, We are here Venice, Zones Portuaires, Jonian Dolphin Conservation, Giardini Naxos

Moderata: Elena Sisti, coordinatrice dell'Advisory Board della Fondazione Italia Patria della Bellezza



PARTNER

• 17.00 - 18.30

EssilorLuxottica

## Visite guidate su prenotazione

STARHOTELS  
L'ITALIA NEL CUORE

MEDIA PARTNER

Bell'Italia

instagramers  
ITALIA

SPARKLING PARTNER

FERRARI  
TRENTO

PARTNER TECNICO

ANDREA  
/ APREA  
CAFFÈ BISTROT

CON IL SOSTEGNO DI

Robilant  
Valore alle Idee

COMMUNICATION  
PARTNER

TBWA



REFLEKTOR

JAKALA  
TOGETHER TO GET THERE



IDEA  
INNOVATIVE - INTERACTIVE - SOLUTIONS



DIFFERENT

ursulaborroni



MINT  
LIST

studio  
meme

YOLO+

HAVAS



TEMBO  
BRANDS - COMMERCE

caleidos,

R&P



MAP  
COMMUNICATION